



Warszawa, dn. 21 kwietnia 2011r.

Euro RSCG Marketing House wspiera swoich klientów wykorzystując pakiet Statistica Data Miner i Statistica SAL.

Jako lider na polskim rynku marketingu relacyjnego Euro RSCG Marketing House zapewnia swoim klientom pełen zakres rozwiązań w obszarze DATA. Dziedzina ta obejmuje zarówno budowę i zarządzanie bazami danych jak i usługi analityczne, których celem jest tworzenie wartości marketingowej z baz danych. W codziennej pracy nasz zespół korzysta przede wszystkim z pakietów Statistica Data Miner, Statistica SAL oraz STATISTICA dla Analiz Marketingowych i Rynkowych.

O wyborze rozwiązań STATISTICA zdecydowała wszechstronność i elastyczność pakietu oraz pełne wsparcie firmy Statsoft przy wdrażaniu oprogramowania w naszej firmie, m.in. w zakresie oferowanych szkoleń.

Wykorzystanie produktów firmy Statsoft pozwoliło Euro RSCG Marketing House na szerokie rozwinięcie kompetencji związanych z analizą danych oraz opracowywaniem strategii ich pozyskiwania, w tym m.in.:

- **Weryfikację metod pozyskiwania danych.** Przy opracowywaniu strategii komunikacyjnych, których celem jest pozyskanie prospektów i ich konwersja. posługujemy się modułem Rozkłady i Symulacja. Dostępne w nim analizy Monte-Carlo służą nam do oceny prawdopodobieństwa sukcesu realizacji konkretnych działań.
- **Segmentacje klientów,** w szczególności analizy skupień. Niezwykle cenna jest dla nas możliwość sprawniejszego przeprowadzania analiz dzięki dostępnej w STATISTICA opcji segmentacji z wykorzystaniem v-krotnych sprawdzianów krzyżowych, która automatycznie optymalizuje liczbę skupień.
- **Przewidywanie wartości i zachowań konsumentów oraz prospektów.** Wielość algorytmów predykcyjnych w Statistica Data Miner w połączeniu z modułem Szybkiego Wdrażania Modelów Predykcyjnych daje nam możliwość znacznego zmniejszenia czasu doboru właściwych metod analitycznych i oceny ich skuteczności. Dzięki temu, opierając analizy na odpowiednich danych jesteśmy w stanie zwiększyć efektywność komunikacji naszych klientów i obniżyć jej koszty.
- **Wsparcie w organizacji i modyfikacji sieci dystrybucji.** Korzystając z możliwości oprogramowywania nowych funkcjonalności w STATISTICA za pomocą języka SVB, opracowaliśmy zestaw narzędzi do wizualizacji danych geograficznych o lokalizacji sieci dystrybucji i konsumentów w postaci map. Dzięki zaimplementowanym w STATISTICA funkcjom

do prezentacji bardzo dużych zbiorów danych, takich jak redukcja znaczników, nie mieliśmy problemów z generowaniem i analizą map dla setek tysięcy klientów. Dostępne w STATISTICA opcje scalania wykresów i generowania map Voronoia pozwalają nam na szybką i sprawną walidację wyników w analizach tego typu.

- **Utrzymanie odpowiedniej jakości danych.** Pakiet analityczny został również z powodzeniem wykorzystany do optymalizacji działania wewnętrznych aplikacji stojących na straży higieny danych naszych klientów. Jedną z nich jest aplikacja Globalnego Systemu Deduplikacji(GDS), którą wzbogaciliśmy o bazujący na sieciach neuronowych moduł klasyfikacji duplikatów rekordów konsumentów. W tym przypadku czas opracowania i wdrożenia modułu został znacznie zredukowany dzięki Automatycznemu projektantowi sieci (SANN) oraz generatorowi kodu uzyskanej sieci.

Rekomendujemy pakiet analityczny STATISTICA. Funkcjonalność pakietu oraz profesjonalizm pracowników firmy Statsoft doradzających w wyborze poszczególnych modułów pakietu i prowadzących szkolenia, zaowocowały szybkim wdrożeniem oprogramowania i rozszerzeniem kompetencji Euro RSCG Marketing House. Dzięki temu jesteśmy w stanie wspierać sukces naszych klientów w każdej dziedzinie marketingu relacyjnego.

Dominik Perykasza
Analityk, Project Manager
Euro RSCG Marketing House
Integrated Data Solutions Department