

## Tipp24 AG stawia na *STATISTICA Data Miner* w analizie klientów serwisu internetowego

**Tipp24 AG**, lider na rynku internetowych serwisów loteryjnych w Niemczech, zdecydował się na korzystanie ze *STATISTICA Data Miner* firmy StatSoft jako narzędzia do analizy danych biznesowych.

Po przeprowadzonych testach, wybrany został pakiet *STATISTICA Data Miner* jako narzędzie łatwe w użyciu, a jednocześnie wydajne. Przy podjęciu decyzji bardzo ważne było m.in. to, że *STATISTICA Data Miner* nie ogranicza się wyłącznie do nielicznych, podstawowych procedur data mining, lecz oferuje szerokie spektrum metod. Innym kryterium była wysoka wydajność, także w przypadku analizy bardzo dużych zbiorów danych, z jakimi ma do czynienia Tipp24.

**Dostępny on-line** serwis loteryjny Tipp24 AG jest przedsięwzięciem dynamicznym i poza prostym reagowaniem na zachowanie klientów, wymaga szybkiego i aktywnego na nich oddziaływania. Już w pierwszych tygodniach użytkowania oprogramowania *STATISTICA Data Miner*, Tipp24 wykonał segmentację klientów swojego serwisu. Dodatkowo tworzone są krótkoterminowe, modele prognostyczne, które umożliwiają analizę i przewidywanie przebiegu poszczególnych gier. W najbliższym czasie przewidywane jest również wykorzystanie *STATISTICA* do analiz skuteczności akcji marketingowych.

**O Tipp24 AG.** Tipp24 AG jest wiodącym internetowym serwisem loteryjnym, w którym przez całą dobę, bez ponoszenia dodatkowych kosztów, mogą odbywać się ogólnokrajowe zakłady LOTTO, sportowe zakłady ODDSET oraz loterie klasowe (NKL/SKL).

Klienci Tipp24 mają dostęp do licznych serwisów, za korzystanie z których nie muszą wносить dodatkowych opłat. Wszystkie informacje o zakładach są rejestrowane i przechowywane, a serwis automatycznie powiadamia o wygranej przez SMS bądź e-mail.